



A Publication by the Department of Communication

Government Info Page

WWW.SINTMAARTENGOV.ORG

300726



For **JOB VACANCIES** visit www.sintmaartengov.org/employment



FINANCE FRIDAY

EVERY LAST FRIDAY!

9:00 AM - 12:00 PM

WITH MINISTER OF FINANCE

Hon. Marinka Gumbs

NEXT SCHEDULED SESSION

JULY FRIDAY 31ST

WALK-INS GOVERNMENT ADMINISTRATION BUILDING



Ministerie van Algemene Zaken

Het Stafbureau van Ministerie Algemene Zaken (AZ) is op zoek naar een gedreven:

Beleidsadviseur Algemene Zaken

De functie:

- Je ondersteunt en adviseert de Secretaris-Generaal van het Ministerie van Algemene over complexe en gevoelige bestuurlijk-juridische aangelegenheden;
- Je ondersteunt en adviseert de Secretaris-Generaal bij de ontwikkeling en uitvoering van nieuw beleid;
- Je geeft in nauwe samenwerking met de Secretaris Generaal leiding aan meerjarige projecten om het Ministerie te versterken;
- Je ondersteunt, adviseert en coacht Afdelingshoofden bij de dagelijkse vakinhoudelijke uitvoering van de werkzaamheden.

Opleiding en ervaring:

- Een afgeronde Academische opleiding in Bestuurskunde, Rechten, Bedrijfskunde, Economie, Finance/Accounting, of een andere relevante academische opleiding;
- Minstens 5 jaar werkervaring met beleidsadvisering en/ of projectmanagement;
- Goede kennis van de Engelse en de Nederlandse taal (in woord en geschrift) is vereist;
- Aantoonbare ervaring met of binnen de overheid of een vergelijkbare (semi-)publieke organisatie strekt tot aanbeveling;
- Aantoonbare ervaring met inkoop- en aanbestedingsprocessen, contractmanagement en financieel management strekt tot aanbeveling;
- Gedegen kennis van en ervaring met het begrotingsproces, financieel beheer en relevante wet- en regelgeving binnen een publiek-bestuurlijke context;
- In staat om strategisch te opereren in een politiek-bestuurlijk gevoelige omgeving;
- Goede kennis van Microsoft Office, Excel en algemene digitale vaardigheden;
- Beschikt over een hoge mate van integriteit, professionaliteit en verantwoordelijkheidsgevoel.
- Je bent organisatiesensitief en niet bang om het initiatief te nemen, vasthoudend te zijn en door te zetten;
- Je bent zeer hands-on ingesteld;

Informatie:

Het salaris bedraagt, afhankelijk van kennis en ervaring, minimaal Cg 7,214.00 en maximaal Cg 11,576.00 bruto per maand bij een volledige werkweek van 40 uur.

Voor nadere informatie en/of het volledige functieprofiel kan contact opgenomen worden met de heer Abel Knottnerus, Wnd. Secretaris Generaal via email: abel.knottnerus@sintmaartengov.org.

Sollicitanten:

Als u geïnteresseerd bent in deze functie kunt u uw cv, motivatiebrief en kopieën van uw diploma('s) gericht aan de Minister van Algemene Zaken **vóór 5 augustus 2026** sturen naar de volgende emailadressen: abel.knottnerus@sintmaartengov.org en careers@sintmaartengov.org met vermelding van de functie in het onderwerp.



SINT MAARTEN

Ministry of Tourism, Economic Affairs, Traffic & Telecommunication (TEATT)

The St. Maarten Tourism Bureau (STB) is seeking an analytical, innovative, and results-driven **MARKET RESEARCHER** to join its Marketing Department.

Key Responsibilities

- Conduct tourism market research and analyze local, regional, and international tourism trends.
- Collect, analyze, and interpret tourism statistics and market intelligence to support strategic decision-making.
- Prepare reports, forecasts, presentations, and policy recommendations based on research findings.
- Develop and maintain tourism performance dashboards and data visualization tools.
- Evaluate the effectiveness of marketing campaigns, tourism initiatives, and visitor programs.
- Collaborate with government agencies, tourism stakeholders, airlines, accommodation providers, and regional partners to improve tourism intelligence.

Required Education Level and Experience

Bachelor's degree in Tourism Management, Economics, Statistics, Marketing, Business Administration, Data Analytics, Information Systems, Computer Science, or another relevant field.

Minimum 5 years of experience in market research, tourism analytics, data intelligence, business intelligence, statistical reporting, dashboard development, or a related field.

A Master's degree and experience within the tourism or hospitality sector are considered assets.

Core Competencies and Skills

Research & Analytical Skills

- Demonstrates strong analytical and critical-thinking abilities.
- Interprets complex datasets and translates findings into practical recommendations.
- Maintains a high level of accuracy and attention to detail.

Technical Competence

- Experience with statistical and data analysis software such as Microsoft Excel, Power BI, Tableau, SPSS, SQL, or similar applications.
- Ability to develop reports, dashboards, and performance indicators.

Communication & Stakeholder Engagement

- Excellent written and verbal communication skills.
- Presents research findings clearly to management and stakeholders.
- Builds productive relationships with internal and external partners.

Innovation & Strategic Thinking

- Identifies emerging tourism trends and market opportunities.
- Contributes to data-driven policy development and destination marketing strategies.
- Embraces new technologies and continuous improvement initiatives.

What We Offer

Salary will be based on experience and qualifications, within the established range of Cg 4,541.00 to Cg 7,935.00 per month and includes a comprehensive benefits package with pension and medical coverage.

How to Apply

Interested candidates are invited to submit their CV and motivation letter to careers@sintmaartengov.org with a Cc. to May-Ling.Chun@sintmaartengov.org, or deliver their application to the Government Administration Building, Soualiga Road #1, Pond Island, no later than July 31st, 2026].

Please include "Market Researcher – TEATT" in the subject line.



Tune in to the Official Government Station **SXMGOV Radio 107.9 FM**

